



bynativ

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

1. LOGOTYPE • VERSIONS EN COULEURS	3
2. LOGOTYPE • VERSIONS AVEC BASELINE	4
3. LOGOTYPE • VERSIONS MONOCHROMES	5
4. LOGOTYPE • VARIANTES	6
5. LOGOTYPE • ESPACE PROTÉGÉ & TAILLE MINIMUM	7
6. BYNATIV • UNIVERS CHROMATIQUE	8
7. BYNATIV • UNIVERS TYPOGRAPHIQUES	9
8. LOGOTYPE • LES INTERDITS	10

1. LOGOTYPE • VERSIONS EN COULEURS

Version verticale



Version horizontale



- Le logotype ne peut en aucun cas être modifié.
- La version en couleur du logotype est à privilégier.
- Quand son utilisation n'est pas possible techniquement, on pourra employer une des versions monochromes présentées page 5.
- Il existe deux versions du logo : une verticale et une horizontale. L'utilisation de l'une ou l'autre des versions se fait en fonction des supports de communication.

2. LOGOTYPE • VERSIONS AVEC BASELINE

Version verticale française



Version horizontale française



Version verticale anglaise



Version horizontale anglaise



- Le logo peut s'utiliser avec sa baseline en fonction des supports de communication.
- Il existe une version française et une version anglaise.

3. LOGOTYPE • VERSIONS MONOCHROMES

Version monochrome noir



Versions monochromes couleurs



- Les versions monochromes du logotype doivent être utilisées dans les cas où la version en couleur n'est pas possible. Pour des raisons techniques ou économiques par exemples : télécopie, annonces ou documents imprimés en une ou deux couleurs seulement, etc.

4. LOGOTYPE • VARIANTES

Version complète



Version abrégé



Favicon



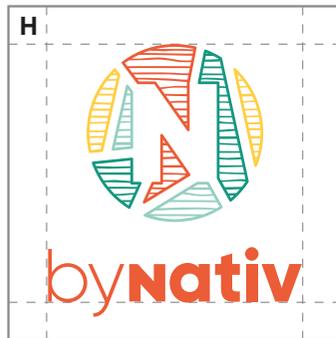
Versions cartouches



- Le logotype est utilisé dans la majorité des cas dans sa forme « complète ».
- Exceptionnellement, on utilise sa forme « abrégée », éventuellement en blanc dans un cartouche coloré.
- Le favicon quant à lui est à usage du site internet.

5. LOGOTYPE • ESPACE PROTÉGÉ & TAILLE MINIMUM

H = Hauteur des minuscules **bynativ**



• Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le composent. On veillera à respecter les règles d'utilisation suivantes : La taille minimum d'utilisation définie est égale à 12 mm sur la hauteur pour la version verticale et à 8 mm pour la version horizontale.

• L'espace protégé minimum défini autour du logotype correspond à la hauteur des lettres minuscules du nom « Bynativ ». Aucun autre élément graphique (texte, autre logotype) de nature à perturber la lisibilité ne doit venir dans cet espace.

6. BYNATIV • UNIVERS CHROMATIQUE

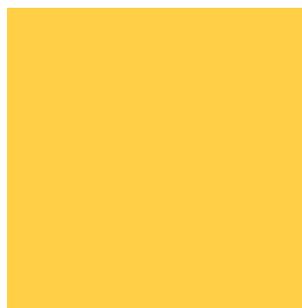
ORANGE



C 0
M 75
J 80
N 0

R 206
V 92
B 60

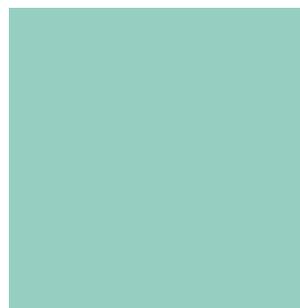
JAUNE



C 0
M 20
J 80
N 0

R 242
V 205
B 81

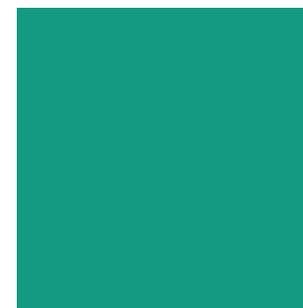
BLEU



C 46
M 0
J 30
N 0

R 167
V 206
B 192

VERT



C 80
M 16
J 58
N 2

R 87
V 149
B 127

• Il est recommandé d'utiliser les couleurs ci-dessus pour l'ensemble des documents de communication.

7. BYNATIV • UNIVERS TYPOGRAPHIQUES

Typographie web

Typographie print

Gilroy Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Raleway Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Raleway Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Raleway Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

8. LOGOTYPE • LES INTERDITS

ne pas changer les proportions



ne pas changer les couleurs



ne pas changer les typographies



ne pas déformer



ne pas ajouter d'ombre



